

직무설명자료

채용분야	전시컨벤션 기획 및 영업	분류체계	대분류	경영 회계 사무
			중분류	기획 사무
			소분류	마케팅

자격요건	학력	학사 학위 이상
	전공	무관
	경력	공고문 참고

직무 수행내용	전시컨벤션과 관련된 제품의 경쟁우위 확보와 마케팅 성과를 향상시키기 위하여 마케팅 목표 수립과 목표시장에 대한 체계적인 방안 설계 및 실행을 통하여 반응과 결과에 지속적으로 대응하는 일.
필요지식	○ 시장 환경 분석 ○ 마케팅 제품 시장의 특성 분석 ○ 마케팅 수익분석
필요기술	○ 시장 환경 분석 기술 ○ 마케팅 성과지표 관리 기술
직무수행태도	○ 시장을 객관적으로 분석할 수 있는 통찰력 ○ 성공적인 마케팅 실행을 위한 융·복합적 마인드 ○ 측정 가능하고 구체화된 목표치 예측을 위한 자세 ○ 제품 특성의 철저한 이해를 통한 정확한 마케팅 목표 수립 자세
관련자격	•경영지도자(마케팅) •사회조사분석사 1급 2급 •컨벤션기획사 1급 2급
직업기초능력	의사소통능력 수리능력 문제해결능력 자원관리능력 대인관계능력 정보능력 조직이해능력 직업윤리